

Material Open Innovation

Publikationen von KonferenzteilnehmerInnen:

Bieber, Christoph (1999): Politische Projekte im Internet. Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit, Frankfurt/New York (Campus).

Blind, Knut et al. (2003): Erfindungen kontra Patente. Schwerpunktstudie "zur technologischen Leistungsfähigkeit Deutschlands", Forschungsbericht für das Bundesministerium für Bildung und Forschung (http://www.isi.fhg.de/ti/Downloads/Patmotive_Endber.pdf).

Blind, Knut/J. Edler/M. Friedewald (2003): Geistige Eigentumsrechte in der Informationsgesellschaft: Eine Analyse der Rolle gewerblicher Schutzrechte bei Gründung und Markteintritt sowie für die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Softwareunternehmen anhand unternehmens- und softwaretypenbezogener Fallstudien. Endbericht an das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Karlsruhe (ISI).

Burmeister et al. (2003): Globalisierung mit menschlichem Antlitz. Szenario 2020, Brand Eins 10/2003, 110-120.

Coy, Wolfgang (2003): Internetgesellschaft – "Version 0.9 beta", in: Klumpp, Dieter/Herbert Kubicek/Alexander Roßnagel (Hg.) (2003): next generation information society? Notwendigkeit einer Neuorientierung, Mössingen-Talheim (Talheimer).

Gering, Robert/Bernd Lutterbeck (2004): Open Source Jahrbuch 2004. Zwischen Softwareentwicklung und Gesellschaftsmodell, Berlin (Lehmanns Media) (<http://www.think-ahead.org/>).

Kuhlen, Rainer (2004): Informationsethik – Formen des Umgangs mit Wissen und Information, Konstanz (UVK).

Klotz, Ulrich: Reihe "Innovationspolitik" Folge 1, 2, 3, 4 (pdf) (bereits online)

Krempl, Stefan (2004): Krieg und Internet. Ausweg aus der Propaganda? Hannover (dpunkt).

Krempl, Stefan (2004): Das Netzwerk sieht alles. Das Online-Phänomen Weblog, Welt am Sonntag 04.04.2004 (<http://www.wams.de/data/2004/04/04/260467.html>)

Krempl, Stefan (2001): Soziale Software schreiben. Programme und Protokolle sind so sozial wie ihre Macher, Telepolis (<http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/konf/4893/1.html>)

Leggewie, Claus/Christa Maar (Hg.) (1998): Internet & Politik Von der Zuschauer- zur Beteiligungsdemokratie? Mannheim (Bollmann).

Lemley, Mark and Lessig, Lawrence (2001) "The End of End-to-End: Preserving the

Architecture of the Internet in the Broadband Era", The Berkeley Law & Economics Working Papers: Vol. 2000: No. 2, Article 8
(<http://www.bepress.com/blewp/default/vol2000/iss2/art8>).

Lessig, Lawrence: Innovation, Regulation, and the Internet, The American Prospect, o.J. (<http://www.prospect.org/print/V11/10/lessig-l.html>)

Lessig, Lawrence (1999): Code and Other Laws of Cyberspace, New York (Perseus).

Lessig, Lawrence (2002): The Future of Ideas. The Fate of the Commons in a Connected World, New York (Vintage).

Lessig, Lawrence (2004): Free Culture. How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity, New York (Penguin)
(<http://www.free-culture.cc/freecontent/>)

Osterloh, Margit/Sandra Rota/Bernhard Kuster (2004): Open-Source-Softwareproduktion: Ein neues Innovationsmodell? in: Gering, Robert/Bernd Lutterbeck (2004): Open Source Jahrbuch 2004. Zwischen Softwareentwicklung und Gesellschaftsmodell, Berlin (Lehmanns Media), 121-138.

Buchpublikationen

Chesbrough, Henry (2003): Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Boston (Harvard Business School).

Ganswindt, Thomas (Hg.) (2004): Innovationen – Versprechen an die Zukunft, Hamburg (Hoffmann & Campe)

Möller, Erik (2004): Die heimliche Medienrevolution, Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern, Hannover (dpunkt).

Piller, Frank T. (1998): Kundenindividuelle Massenproduktion: Die Wettbewerbsstrategie der Zukunft, München/Wien (Hanser).

Piller, Frank T. (2003): Mass Customization. Ein Wettbewerbskonzept für das Informationszeitalter, Wiesbaden (Gabler/DUV).

Piller, Frank T./Christof Stotko (Hg.) (2003): Mass Customization und Kunden-Integration: neue Wege zum innovativen Produkt, Düsseldorf (Symposion).

Stehr, Nico (2003): Wissenspolitik. Die Überwachung des Wissens, Frankfurt am Main (Suhrkamp).

Steinmeier, Frank-Walter/Matthias Machnig (Hg.) (2004): Made in Germany 21, Hamburg (Hoffmann und Campe).

Partei- und Regierungspositionen

Bundesregierung (2003). Aktionsprogramm "Informationsgesellschaft Deutschland 2006"

(http://www.bmbf.de/pub/aktionsprogramm_informationsgesellschaft_2006.pdf).

Bündnis 90/Die Grünen (2004): Wege zur Innovation. Papiere zur Diskussion Ein Vorschlag der wirtschaftspolitischen Kommission zur Positionsbestimmung

(http://www.gruene-partei.de/rsvgn/rs_datei/0,,6451,00.pdf).

Schröder, Gerhard (2004): Rede auf dem Innovationskongress "Deutschland. Das von Morgen" am 26. Januar 2004 in Berlin

(<http://www.bundesregierung.de/dokumente/-,413.597412/Bulletin/Rede-von-Bundeskanzler-Gerhard-Schroeder-auf-dem-Innovationskongress-Deutschland.-Das-von-Morgen-am-26.-Januar-2004-in-Berlin.htm>)

Aufsätze und Magazinartikel

Andrews, Peter (2001): Open Innovation: Using Research from Everywhere for New Product and Service Development. Interview mit Henry Chesbrough (<http://www-1.ibm.com/services/us/index.wss/mp/imc/xt/a1000655?cntxtId=a1000060>)

Bacon, Jono (2004): Open Source, Open Innovation, O'Reilly Developer Weblogs 11.02.2004 (<http://www.oreillynet.com/pub/wlg/4421>)

Boldrin, Michel/David K. Levine (2003): Perfectly Competitive Innovation (<http://levine.sscnet.ucla.edu/papers/pci23.pdf>).

Boldrin, Michel/David K. Levine (2002): The Case Against Intellectual Property (<http://levine.sscnet.ucla.edu/papers/intellectual.pdf>).

Cohen, Wesley/Stephen Merrill (eds.) (2003). Patents in the Knowledge-Based Economy, Board on Science, Technology, and Economic Policy (STEP) (<http://www.nap.edu/books/0309086361/html/>)

Cooper, M. N. (2003). Open Communications Platforms: Cornerstone Of Innovation And Democratic Discourse In The Internet Age, 2 Journal of Telecommunications and High Technology Law, 1: 2003.

David, Paul A. (2003): The Economic Logic of 'Open Science' and the Balance between Private Property Rights and the Public Domain in Scientific Data and Information: A Primer (<http://siepr.stanford.edu/papers/pdf/02-30.pdf>)

David, Paul A./D. Foray (2002). Economic Fundamentals of the Knowledge Society (<http://www-econ.stanford.edu/faculty/workp/swp02003.pdf>).

David, Paul A. (2000): The Digital Technology Boomerang: New Intellectual Property Rights Threaten Global "Open Science" (<http://www-econ.stanford.edu/faculty/workp/swp00016.pdf>).

Drahos, P./I. Maher (2004) Innovation, Competition, Standards and Intellectual Property: Policy Perspectives from Economics and Law. Information Economics and Policy, 16 (1).

Hawn, Carleen (2004): He's So Smart ... Steve Jobs, Apple, and the Limits of Innovation, Fast Company 1/2004
(<http://www.fastcompany.com/magazine/78/jobs.html>)

Heller, Mark A./Rebecca S. Eisenberg (1998): Can Patents Deter Innovation: the Anticommons in Biomedical Research, Science 280, 698-701
(<http://www.sciencemag.org/cgi/content/full/280/5364/698>).

King, J.J. (o. J.): The Packet Gang. Openness And Its Discontents
(<http://gig.openmute.org/modules/wakka/PacketGang>).

Koman, Richard (2001): The End of Innovation? Interview mit Lawrence Lessig, OpenP2P.com 07.08.2001
(<http://www.openp2p.com/pub/a/p2p/2001/08/07/lessig.html>)

Kuri, Jürgen (2004): Das fünfte Element. Die digitale Wissensallmende, Trusted Computing und die IT-Sicherheit, c't 6/2004 (<http://www.heise.de/ct/04/06/120/>)

Lea, G. and Hall, P. (2004). Standards and Intellectual Property Rights: An Economic and Legal Perspective. Information Economics and Policy, 16 (1).

Macdonald, S. (2004). When Means Become Ends: Considering the Impact of Patent Strategy on Innovation. Information Economics and Policy, 16 (1).

Nonaka, I. and H. Takeuchi (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamic of Innovation. New York (Oxford University Press).

Thompson, Bill (2004): From Code War to Cold War, BBC Online 05.03.2004
(<http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/3537165.stm>)

Walker, John (2004): Wann wird es geschehen? Zusammenfassung und Schlussfolgerungen. Teil XII: Ende des Internet? Telepolis 01.03.2004
(<http://www.heise.de/tp/deutsch/special/ende/16798/1.html>)

Walsh, John P./Ashish Arora/Wesley M. Cohen (2003): Working Through the Patent Problem, Science 299 (14.02.2003)
(<http://tigger.uic.edu/~jwalsh/WalshetalScience.pdf>).

Whitt R. S. (2004). Formulating a New Public Policy Framework Based on the Network Layers Model. In: N. Cooper (Hrsg.): Open Architecture as Communications Policy (<http://cyberlaw.stanford.edu/blogs/cooper/archives/openarchitecture.pdf>).

Allgemeine Internetquellen

<http://www.corante.com/ideaflow/20030401.shtml>

Ideaflow: Creativity & Innovation

<http://www.innovation.cc>

The Innovation Journal is an independent, peer-reviewed, Internet-based journal devoted to sharing ideas and discussing public sector innovation.

<http://www.innovationmagazine.com>

The quarterly magazine is jointly published by the National University of Singapore and World Scientific Publishing.

<http://www.innovationtools.com/Weblog/innovation-weblog.asp>

The Innovation Weblog is a meta-index of the latest innovation trends, news, technology, resources and viewpoints.

<http://userinnovation.mit.edu>

Site des MIT-Professors Eric von Hippel

<http://www.mass-customization.de>

Site von Frank T. Piller